

IF SOCIAL IMPACT PRIZE

DESCRIZIONE

IF Design, organizzazione con base ad Hannover, da oltre 60 anni promuove la competizione internazionale di design denominata "iF Design Award".

Inoltre, attraverso l'iF Social Impact Prize mette in palio 50mila euro per pubblicizzare e supportare progetti in grado di **affrontare nel modo migliore le sfide sociali del nostro tempo** rispondendo agli obiettivi di sviluppo sostenibile.

TITOLO BANDO E RIFERIMENTO

IF Social Impact Prize

ENTE GESTORE

IF Design

OBIETTIVI

L'obiettivo generale del premio è sostenere progetti che rispondano efficacemente alle sfide attuali della società con particolare riguardo agli obiettivi di sviluppo sostenibile:

- Porre fine alla povertà in tutte le sue forme nel mondo
- Porre fine alla fame, realizzare la sicurezza alimentare e una migliore nutrizione e promuovere l'agricoltura sostenibile
- Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età
- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti
- Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze
- Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie
- Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni
- Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti
- Infrastrutture resilienti, industrializzazione sostenibile e innovazione
- Ridurre le disuguaglianze
- Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili
- Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo
- Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici
- Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile
- Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre.

ATTIVITÀ

Trattandosi di un premio i progetti presentati devono essere già stati realizzati e avere le seguenti caratteristiche:

- affrontare o risolvere un problema rilevante;
- rispecchiare standard etici e morali;
- rafforzare relazioni di gruppo;
- creare un'esperienza positiva;
- bilanciare risorse impiegate e valore ottenuto.

PREMIO

Ai progetti selezionati sarà assegnato un premio di 50.000\$ e la pubblicazione permanente nella IF World Design Guide.

DURATA PROGETTO E ATTIVITA'

Le attività devono già essere state realizzate.

SCADENZA

Non ci sono scadenze specifiche ma i premi sono assegnati dopo il 20 novembre 2019.

A CHI È RIVOLTA

Possono presentare progetti: imprese, studi di design, NGO, fondazioni e altre organizzazioni pubbliche e private. Singoli individui non possono presentare progetti.

PAESI PARTECIPANTI

Internazionale

CALL

A questo [link](#) potete prendere visione del testo del bando in inglese.

ESEMPI PROGETTI FINANZIATI/RICERCA PARTNER

A questa [pagina](#) potete prendere visione dei progetti premiati in passato.

ULTERIORI INFO

[Pagina](#) della call